

III JORNADAS INTERNACIONAIS DE MARKETING, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS

O MERCADO DE TRABALHO INTERNACIONAL é o tema das **III Jornadas Internacionais de Marketing, Publicidade e Relações Públicas**, a decorrer a **14 de Maio de 2015**, no ISVOUGA, Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, em Santa Maria da Feira.

Numa época em que a mobilidade e as mutações da economia obrigam a pensar globalmente e a preparar profissionais competentes para diferentes cenários, estas jornadas têm como finalidade apresentar e discutir alguns aspetos, de índole científica e profissional, associados à premente necessidade de encarar qualquer tipo de mercado como sendo transversalmente internacional e objeto de abordagens específicas inerentes à problemática genericamente analisada pelas distintas disciplinas do marketing.

Os autores estão convidados a submeterem trabalhos dentro do tema das jornadas e nos subtemas abaixo sugeridos, mas não limitados a estes, desde que a comissão científica considere as propostas enviadas com qualidade e dentro da temática geral.

- Marketing Internacional
- Branding pessoal
- Inovação e empreendedorismo
- Novas tecnologias e redes sociais
- Comunicação *online*
- Gestão de recursos humanos
- Gestão de carreiras internacionais

A submissão de resumos decorre até ao dia **5 abril de 2015** e deve conter: uma página com o título da comunicação, o resumo até 200 palavras fazendo referência aos objetivos, metodologia, resultados, conclusões e limitações da investigação, e 5 palavras-chave (máximo). Numa página em separado deve ser enviado o CV do(s) autor(es), contendo informação relevante do percurso académico e/ou profissional, email, até ao limite de 300 palavras.

Os resumos devem ser enviados para jimprp@isvouga.pt em duas páginas separadas: um com o resumo e outro com a identificação do(s) autor (es), para posterior envio para revisão cega (blind review). A aceitação das propostas será comunicada **até 20 de Abril**.

As melhores comunicações aceites e apresentadas nas jornadas podem ser publicadas na revista científica IJMCNM – International Journal of Marketing, Communication and New Media, publicação indexada na Latindex, Google Scholar, e-revistas e RCAAP, de acordo com as normas de publicação da revista.

Para mais informações: <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcmn/index>

CONTACTOS:

COMISSÃO ORGANIZADORA

jimprp@isvouga.pt

U3is – Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA

investigacao@isvouga.pt

Datas importantes:

Submissão de resumos | 5 Abril 2015

Notificação dos autores | 20 Abril 2015

Submissão do artigo completo | 10 Maio 2015