

¿Qué es Latindex? • Organización • Socios • Editores • Biblioteca del editor • Documentos • Números • Noticias



Nombre de la revista

Buscar



FAQ



Ayuda



Facebook



Wiki



Mapa del sitio



Contacto

					No calificada/Não qualificada/Not rated
Folio	23537				
Acopio	Portugal				
Fecha de Alta	2014-07-08				
Fecha de Modificación	2014-07-08				
Tipo de Registro	Modificado				
Título	International journal of marketing, communication and new media				
Título Propio	International journal of marketing, communication and new media.				
País	Portugal				
Situación	Vigente				
Año Inicio	2013				
Año Terminación	9999				
Frecuencia	Semestral				
Tipo de Publicación	Publicación periódica				
Soporte	En línea				
Idioma(s)	Inglés Portugués				
ISSN	2182-9306				
ISSN-L	2182-9306				
Temas	Ciencias de la comunicación				
Clasificación Decimal Universal	316.77				
Organismo Responsable	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (ISVOUGA),				
Editorial	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (ISVOUGA),				
Responsables	Jorge Remondes de Sousa, PhD				
Calle	Rua António de Castro Corte Real				
Ciudad	Santa Maria da Feira				
País Editor	Portugal				
Código Postal	4520-909				
Apartado Postal	Apartado 132				
Email	j.remondess@doc.isvouga.pt				
Teléfonos	351 256 377 550				
Fax	351 256 377 559				
Indizada/Resumida en	Latindex-Directorio				
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica				
Naturaleza de la Organización	Institución de Investigación				
URL	http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcm	Cobertura temporal de la Revista	Formato de Salida	Acceso	
		2013-	pdf	Gratuito	

[Créditos](#)

Las bases de datos se actualizan diariamente.

Última actualización de esta página: Miércoles 04 de Agosto del 2010

Todos los Derechos Reservados: LATINDEX México 1997-2014